

Marathon d'Annecy

Plaquette Partenaires



Présenté par
AHSA EVENTS

Depuis
1980
**MARATHON
DU LAC
D'ANNECY**



LE CLUB, L'ÉQUIPE ET LES OBJECTIFS

Anancy Haute-Savoie Athlétisme est une association sportive depuis 1993. Notre club est le club historique du bassin annécien. L'AHSA a deux axes de travail :

- Club formateur d'Athlétisme
- Organisateur d'évènements

Notre première mission est de former des centaines d'athlètes pour qu'ils atteignent leur meilleur niveau. Nous sommes également fier de former des Athlètes de haut niveau comme Alexandra Tavernier, Cynthia Leduc, Hugo Tavernier, Marvin René, Sarah Leech ou Jarod Biya qui représentent la France lors de compétitions internationales.

Notre deuxième mission est d'organiser des événements tout au long de l'année comme le Marathon d'Anancy, le Semi-Marathon, le 10 kilomètres, ou tout récemment le Meeting d'Athlétisme Européen d'Anancy... Nous offrons la possibilité à tous types d'entreprises de nous accompagner dans la promotion de ces événements.



LES OBJECTIFS

Collaboration :

Nous travaillons en collaboration avec chaque partenaire afin de créer pour chacun un projet personnalisé à la hauteur de leurs attentes.

Côté partenaire :

- Faire rayonner votre entreprise au niveau local, national et international.
- Toucher un public adapté à vos besoins.
- Lier le sport à vos activités économiques.
- Rencontre entre professionnels et investisseurs membres du club.

Côté Club :

- TOP 3 des meilleures courses hors stade de France / Top 5 Meeting d'athlétisme Français
- Investir dans de nouveaux projets sportifs.
- Mieux appréhender et préparer nos événements.
- Augmenter notre notoriété géographique.



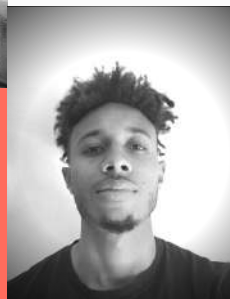
**CLAUDE
PLISSON**

Président du Club
AHSA



**LÉO
NOCAUDIE**

Responsable
Communication &
Marketing



**LUDOVIC
REYNAUD**

Chargé de
Partenariats



**SÉBASTIEN
LEMOINE**

Coordinateur
Général

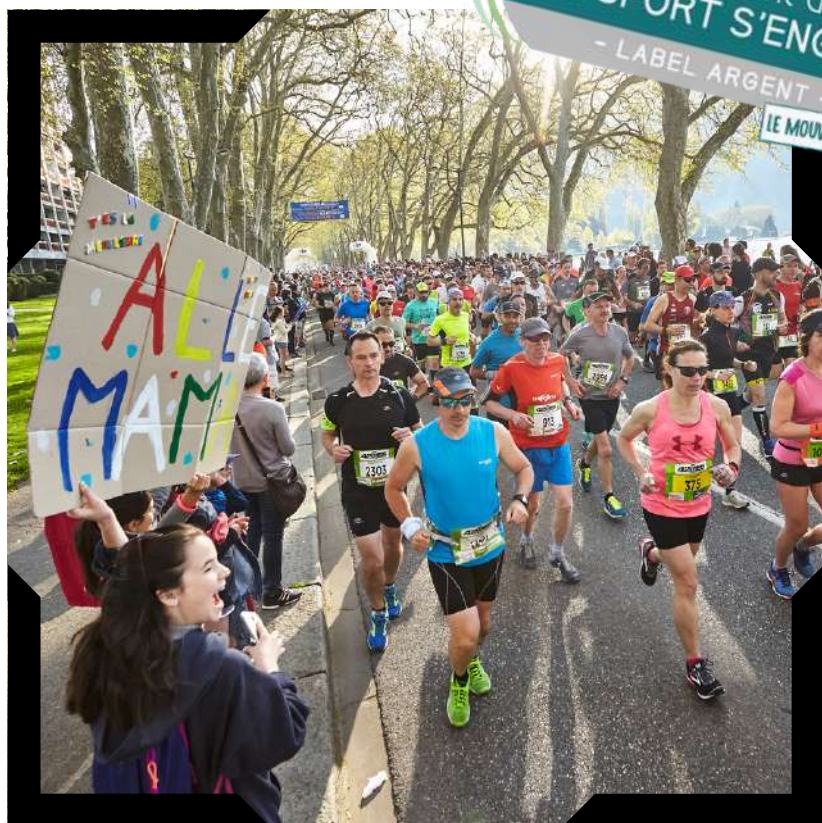
L'ÉDITION PRÉCÉDENTE

11 000 INSCRITS

5 COURSES

2 RECORDS (SEMI ET 10KM F)

60 NATIONALITÉS



PARTICIPANTS

+3 500

DÉPARTEMENT
73/74

+DE 6 600

RÉGION AURA

45%



COMMUNICATION

144K VUES

COUVERTURE
FACEBOOK +
INSTAGRAM

+30K VUES

LIVE FACEBOOK +
YOUTUBE

27K

TRAFFIC SUR LE SITE
INTERNET (AVRIL)

MARATHON 2024

LES OBJECTIFS

La prochaine édition du marathon aura de nombreux enjeux, une nouvelle fois.

Dans un premier temps, nous souhaitons poursuivre nos efforts sur le plan environnemental. En effet, après avoir obtenu le label "*Développement Durable*" du CNOSF, nous tenons à honorer cette attribution et continuer à rendre nos événements encore plus écologiques. Ce projet passe par la poursuite du "[Projet Éco](#)". La préservation de notre biodiversité reste un point primordial. Nous laissons la possibilité de soutenir la filière de l'apiculture en nous aidant dans la production de ruche. Nous sensibiliserons les participants, mais aussi les partenaires à la contribution de ce projet.

Le second objectif sera de faire participer les acteurs du bassin annécien à cet événement. Le marathon d'Annecy est avant tout une façon de célébrer le sport dans notre ville. Nous devons nous tourner vers ces acteurs, afin de veiller au bon fonctionnement de l'économie locale.

NOS OFFRES DE PARTENARIAT

Cette nouvelle édition amène plusieurs offres de partenariat. Elles sont classées en 3 catégories : **Bronze**, **Argent** et **Or**.

Ces offres sont valables pour l'ensemble des courses (Marathon, Semi-Marathon, 10km, 5km et courses jeunes) durant le week-end.

L'échange de prestations de services est valable pour nos 3 offres de partenariat.

OFFRES DE PARTENARIAT

| | BRONZE | ARGENT | OR |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| WEB & MEDIAS : | | | |
| Logo Site Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Posts Réseaux Sociaux | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Press, Radio, TV | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Newsletters | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Logo Affiche | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| VISIBILITÉ ÉVÈNEMENT : | | | |
| Annonce Publicitaire | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Zone Départ (PLV à fournir)* | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Zone Arrivée (PLV à fournir)* | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Zone Parcours (PLV à fournir)* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Podium (Lots, etc...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| VISIBILITÉ COUREURS : | | | |
| Dossards ligne inf. (40x20) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dossards ligne sup. (210x30) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| T shirt coureurs* (AVANT 30/11) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| AHSA CLUB BUSINESS: | | | |
| Réunion partenaires | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Invitation Événements | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Mécénat

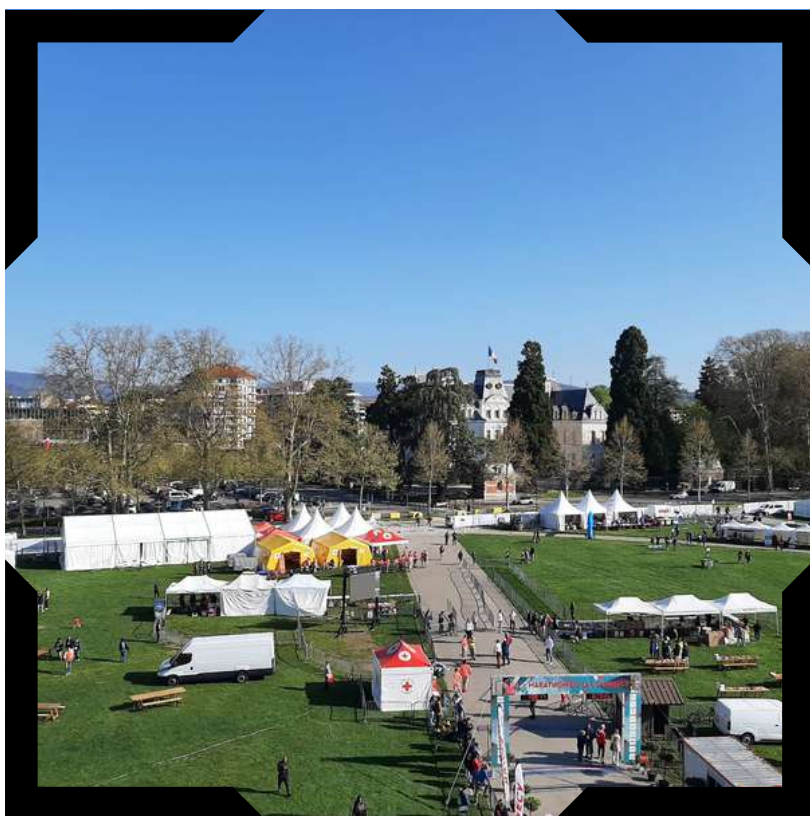
- A partir de 2 000€
- 60% en réduction d'impôts
- Avantages au prorata du don

Possibilité d'échange de prestations de services

MARATHON 2024

LES OPTIONS

À ces 3 offres s'ajoutent des options, comme la possibilité d'avoir un **stand** dans le village ou d'obtenir le **naming** de l'événement. Nous proposons également en fonction de vos besoins des **options personnalisées** (interviews, etc..) ainsi qu'un **accompagnement** sur vos demandes (ex: création plv personnalisée)



3 JOURS

20 EXPOSANTS

1 LIVE TV (8 MONT BLANC)

6000 COUREURS PAR JOURS

5000 VISITEURS PAR JOUR
SUR LE VILLAGE



NOS AUTRES ÉVÉNEMENTS

COURSES JEUNES

500 participants
5.000 spectateurs
Date : **Avril**



COURSE CARITATIVE

2.000 participants
500 spectateurs
Date : **Septembre**

©KMSP

MARCHE NORDIQUE

500 participants
5.000 spectateurs
Date : **Avril**



MEETING EAP ANNECY

300 athlètes de haut niveau
1.200 spectateurs
Date : **Juin**

Avis de confidentialité

Certaines données et informations de ce document qu'elles soient explicites, sous-entendues ou masquées sont strictement confidentielles. Par conséquent, toute reproduction, sous quelque forme que ce soit, est formellement interdite ; sauf accord préalable par l'entreprise Feelingjack.

Si vous n'en êtes pas le destinataire visé pour ce document, veuillez en aviser immédiatement l'expéditeur et l'entreprise Feelingjack à l'adresse mail contact@feelingjack.eu et supprimer ce document.

L'entreprise Feelingjack se réserve le droit de contrôler toute transmission qui passe par son réseau.

