

MARATHON ANNECY

26 & 27 AVRIL 2025



PLAQUETTE PARTENAIRES

Présenté par

Anancy Haute Savoie Athlétisme

Organisé par
**MARATHON
DU LAC
D'ANNECY**

LE CLUB, L'ÉQUIPE ET LES OBJECTIFS

Anney Haute-Savoie Athlétisme est une association sportive depuis 1993. Club historique du bassin annécien, l'AHSA possède un rôle à plusieurs enjeux :

1. Être un club formateur d'Athlétisme
2. Organiser des événements

Notre première mission est de former des athlètes dès le plus jeune âge. Notre club d'athlétisme est avant tout une école de vie et permet de développer des compétences. L'accessibilité de ce sport permet de rassembler des personnes de divers horizons.

Formation rime également avec performance. En effet, le club compte plusieurs athlètes de haut niveau comme Alexandra Tavernier, Cynthia Leduc, Hugo Tavernier, Marvin René, Sarah Leech ou encore Jarod Biya. Rayonnants sur le plan national ainsi qu'à l'étranger, ils apportent également leur force au club lors des championnats de France Interclubs, véritable moment décisif dans la saison. Grâce à leur impact, mais aussi l'apport de force de tous les autres athlètes, le club a pu rejoindre " l'Élite " en intégrant le top 16 des meilleurs clubs français.

Notre deuxième mission est d'organiser des événements tout au long de l'année comme le Marathon d'Anney, le Semi-Marathon, le 10 kilomètres, ou tout récemment le Meeting d'Athlétisme Européen d'Anney... Nous offrons la possibilité à tous les types d'entreprises de nous accompagner dans la promotion de ces événements.

L'ÉQUIPE



CLAUDE PLISSON
Président d'AHSA



SEBASTIEN LEMOINE
Chef de Projet



LEO NOCAUDIE
Chargé Marketing & Communication



LUDOVIC REYNAUD
Chargé Partenariats

Les objectifs

Collaboration :

Nous travaillons en collaboration avec des partenaires afin de créer pour chacun, un projet personnalisé à la hauteur de leurs attentes.

Côté partenaire :

- Faire rayonner votre entreprise au niveau local, national et international.
- Toucher un public adapté à vos besoins.
- Lier le sport à vos activités économiques.
- Rencontre entre professionnels et investisseurs membres du club.

Côté Club :

- Top 5 des meilleures courses hors stade de France & Top 10 Meeting d'athlétisme français
- Investir dans de nouveaux projets sportifs.
- Mieux appréhender et préparer nos événements.
- Augmenter notre notoriété.

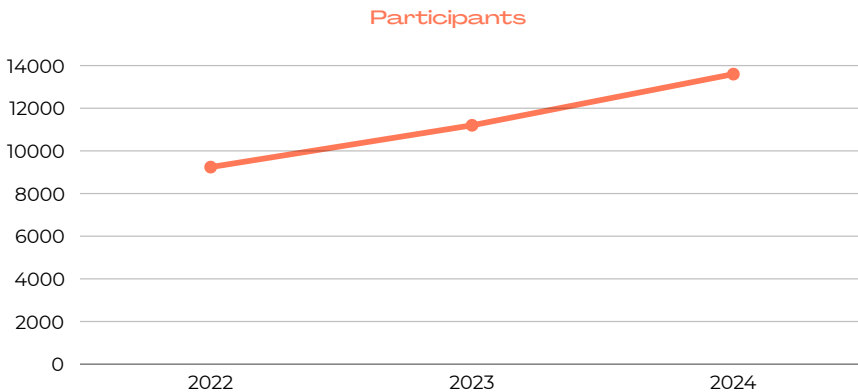
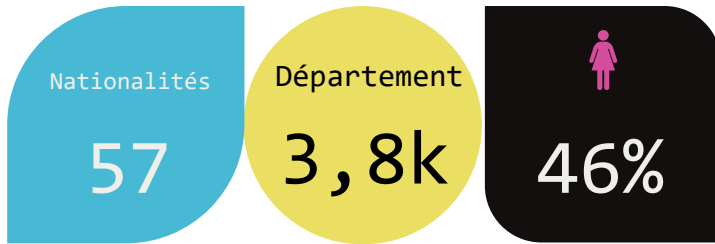
L'ÉDITION 2024



COMMUNICATION



PARTICIPANTS



Mais aussi

- 500** Bénévoles
- 16** Associations
- 16 530 €** Reversés aux associations locales
- 7 402 €** Récoltés pour le projet Éco



* (nombre de fois où une publication a été affichée sur Instagram)

OBJECTIFS 2025

PROJET ÉCO

01.

La prochaine édition du marathon aura de nombreux enjeux, une nouvelle fois. Dans un premier temps, nous souhaitons poursuivre nos efforts sur le plan environnemental. Nous tenons à honorer le label "Développement Durable" du CNOSF en poursuivant nos efforts pour rendre nos événements plus écologiques. Ce projet passe par la poursuite du "Projet Éco". La préservation de notre biodiversité reste un point primordial. Nous laissons la possibilité de soutenir la filière de l'apiculture en nous aidant dans la production de ruche. Nous sensibiliserons les participants, mais aussi les partenaires à la contribution de ce projet.

UNE MEILLEURE EXPERIENCE

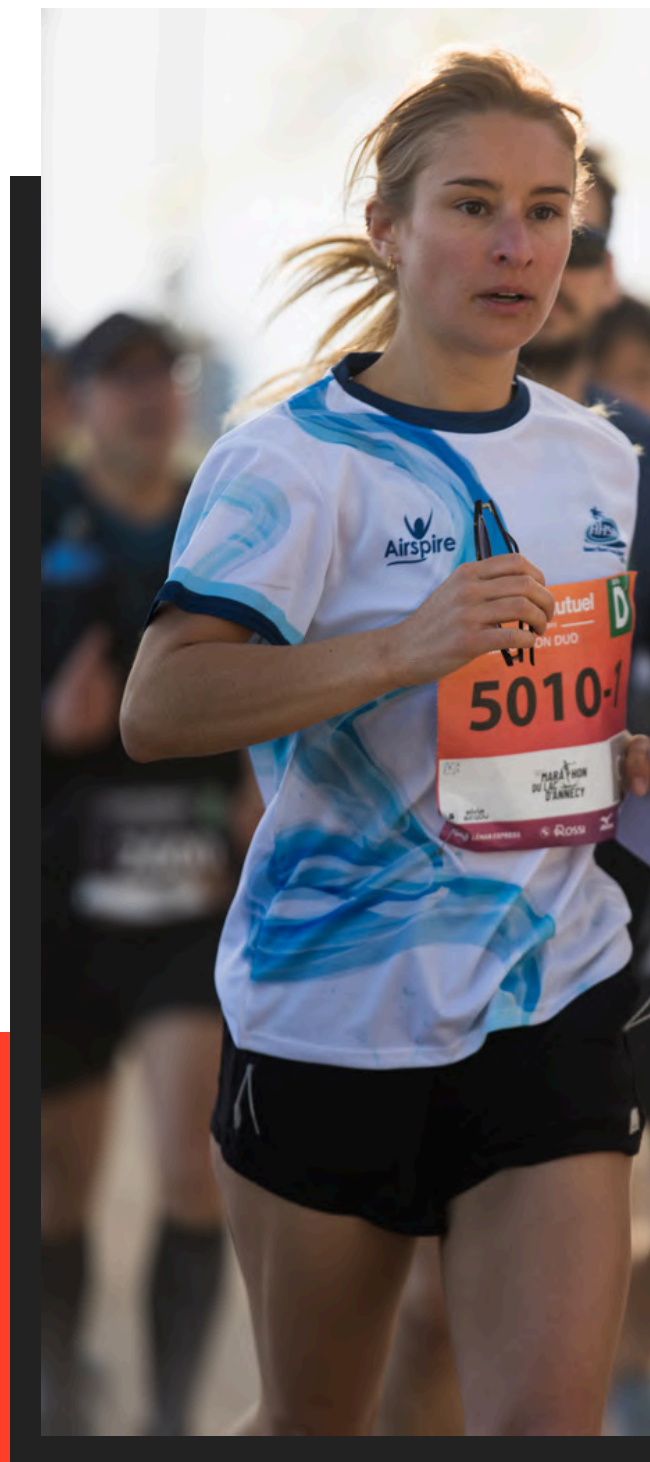
02.

La forte demande de participation à nos courses pousse notre association à nous améliorer à chaque édition. Depuis 2019, un questionnaire de satisfaction est envoyé aux participants afin d'optimiser notre événement. L'avis de chaque participant est donc important et nous permet d'optimiser leur expérience.

ASSOCIATIONS LOCALES

03.

Le dernier objectif sera de faire participer les acteurs du bassin annécien à cet événement. Le marathon d'Annecy est avant tout une façon de célébrer le sport dans notre ville. Nous devons nous tourner vers ces acteurs, afin de veiller au bon fonctionnement de l'économie locale.



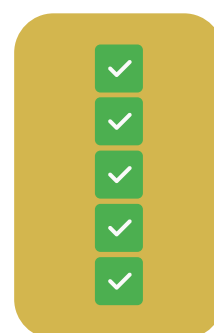
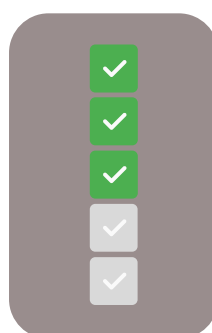
OFFRES PARTENARIAT

Cette nouvelle édition amène plusieurs offres de partenariat. Elles sont classées en 3 catégories : Bronze, Argent et Or.

Ces offres sont valables pour l'ensemble des courses (Marathon, Semi-Marathon, 10km, 5km et courses jeunes) durant le week-end. L'échange de prestations de services est valable pour nos 3 offres de partenariat. Chaque offre inclue automatiquement une invitation à nos événements et réunion business.

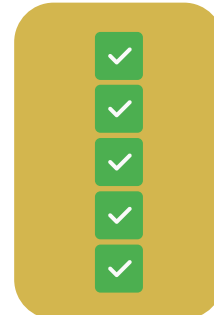
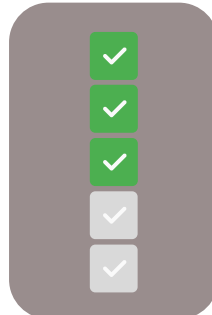
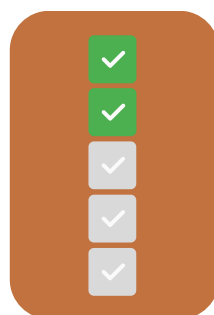
WEB & MEDIAS :

Logo Site Internet
Posts Réseaux Sociaux
Press, Radio, TV
Newsletters
Logo Affiche



VISIBILITÉ ÉVÈNEMENT :

Annonce Publicitaire
Zone Départ (PLV à fournir)*
Zone Arrivée (PLV à fournir)*
Zone Parcours (PLV à fournir)*
Podium (Lots, etc...)



VISIBILITÉ COUREURS :

Dossards ligne inf. (40x20)
Dossards ligne sup. (210x30)
T shirt coureurs* (AVANT 30/11)





Les options

Possibilité d'obtenir un stand dans le village ou le naming de l'événement. Nous proposons également en fonction de vos besoins des options personnalisées (interviews, etc..) ainsi qu'un accompagnement sur vos demandes (ex: création plv, t-shirt, personnalisation complète de votre stand, activations village et/ou parcours, etc.)

NOS AUTRES ÉVÉNEMENTS

COURSES JEUNES

400 participants
5.000 spectateurs
Date : **Avril**

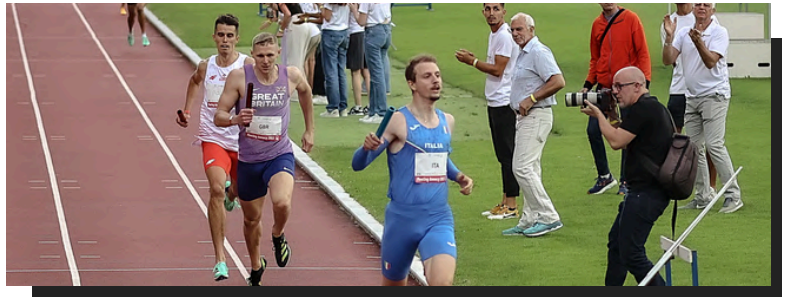


MARCHE NORDIQUE

180 participants
5.000 spectateurs
Date : **Avril**

MEETING EAP ANNECY

300 athlètes de haut niveau
1.200 spectateurs
Date : **Juin**



OCTOBRE ROSE - MARCHE & 5KM

250 participants
Date : **Octobre**

Avis de confidentialité

Certaines données et informations de ce document qu'elles soient explicites, sous-entendues ou masquées sont strictement confidentielles. Par conséquent, toute reproduction, sous quelque forme que ce soit, est formellement interdite ; sauf accord préalable par Anancy Haute Savoie Athlétisme (AHSa).

Si vous n'en êtes pas le destinataire visé pour ce document, veuillez en aviser immédiatement l'expéditeur et l'entreprise Feelingjack à l'adresse mail communication@ahsa-athletisme.com et supprimer ce document.

L'AHSa se réserve le droit de contrôler toute transmission qui passe par son réseau.

